Е.А. МИЛАШЕВИЧ
кандидат экономических наук, доцент, заведующий сектором социальных и потребительских услуг ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси»

РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассматривается опыт Республики Беларусь по регулированию внешней торговли услугами. Анализируются основные нормативно-правовые акты многостороннего регулирования в рамках Генерального соглашения Всемирной торговой организации по торговле услугами (Соглашения ГАТС) и основные документы национальной системы регулирования, определяющие правила международной торговли услугами Республики Беларусь. Проведена систематизация: а) медицинских, образовательных, туристических услуг Республики Беларусь в зависимости от способа поставки; б) инструментов торговой политики внешней торговли медицинскими услугами; в) видов ограничений при торговле услугами в рамках ЕАЭС. Выявлены проблемы в области регулирования внешней торговли услугами, для решения которых предложены практические рекомендации для каждого уровня регулирования.

Ключевые слова: *Республика Беларусь, внешняя торговля услугами, государственное регулирование, способы поставки, экспорт услуг, медицинские услуги, образовательные услуги, туристические услуги, ограничения, двусторонние соглашения.*

УДК: 339.56, 338.46

EDN: TQGPUO

DOI: 10.52180/2073-6487_2026_3_157_178

Введение

В настоящее время роль сферы услуг в мировой торговле постоянно возрастает. Увеличивается вклад сферы услуг в мировой ВВП и количество занятых в этой сфере, растет объем и масштабы инвестиций в услуги по разным отраслям экономики, появляется все большее количество сервисных ГЦСС, мировые ТНК включают услуги в предметные области своей деятельности. Таким образом, за несколько последних десятилетий услуги превратились в самостоятельную сферу международной экономической деятельности. В связи с этим встал вопрос об определении роли и места услуг в системе государственного регулирования внешней торговли.

Классическое определение услуги как нечто неторгуемое, несохраняемое, совпадающее по времени производства и потребления не соответствует современным реалиям: в настоящее время услуги накапливаются и хранятся (разработка программного обеспечения, онлайн-курсы, цифровой контент). ИКТ, цифровая трансформация привели к изменению классических свойств услуг, что позволило активно выводить торговлю услугами на международный уровень, при этом отдельные услуги перешли из разряда неторгуемых в торгуемые.

В экономической науке до настоящего времени не получил должного раскрытия вопрос систематизации нормативно-правового базиса внешней торговли услугами, в особенности это касается мер регулирования на разных уровнях государственного управления. Большинство исследователей, занимающихся проблемами в области внешней торговли, сконцентрировали свои разработки применительно к внешней торговле товарами, а услуги рассматривались ими как «дополнение» к поставкам товаров (транспортные, информационно-коммуникационные, услуги технического обслуживания и т. д.). Исследования отдельных направлений государственного регулирования внешней торговли Республики Беларусь нашли отражение в научных публикациях ученых Института экономики Национальной академии наук Беларуси [1; 2], Белорусского государственного университета [3; 4], Белорусского государственного экономического университета [5; 6; 7], Министерства экономики Республики Беларусь [8], большая часть научных работ которых посвящена рассмотрению вопросов регулирования отдельных сфер торговли услугами.

По мнению автора данной статьи, систематизация мер регулирования в сфере услуг, применяемых на разных уровнях государственного управления, позволит своевременно выявлять проблемы в области государственных подходов к внешней торговле услугами Республики Беларусь и повысить эффективность решений по их совершенствованию, что чрезвычайно актуально в условиях новых вызовов и угроз.

Многосторонний уровень регулирования внешней торговли услугами

Начало регулирования международной торговли услугами было положено на Уругвайском раунде переговоров в 1994 г., когда было принято решение о создании ВТО, а в январе 1995 г. вступило в силу Генеральное соглашение Всемирной торговой организации по торговле услугами (Соглашение ГАТС). Способы предоставления услуг, закрепленные в Соглашении ГАТС, определены в зависимости от территориального присутствия поставщика и потребителя услуги и включают: 1) трансграничную торговлю, 2) потребление за рубежом,

3) коммерческое присутствие, 4) присутствие физических лиц. В настоящее время существует значительная разница между способами предоставления услуг. Так, по данным базы данных ВТО «Торговля услугами по способу поставки» (The Trade in Services by Mode of Supply (TISMOS)) за 2022 г., 35% всей мировой торговли услугами осуществляется по первому способу поставки, 8% – по второму, 56% – по третьему, 1% – по четвертому[1].

Зарубежные исследователи выделяют пятый способ поставки, который отражает процесс поставки услуг, воплощенных в стоимости конечных товаров (услуги по программному обеспечению, инжинирингу, проектированию, дизайну и т. д.) [9, p. 25]. По мнению экспертов, косвенный способ поставок услуг – «услуги в коробках» – занимает существенную долю в международной торговле и свидетельствует о занижении реальных показателей международной торговли услугами. В настоящее время пятый способ поставки превалирует в странах Латинской и Центральной Америки, Африки, АСЕАН [10, p. 8], однако этот способ не отражается в системе нормативно-правового регулирования международной торговли услугами ГАТС.

В Республике Беларусь проводились исследования, направленные на изучение проблем регулирования внешней торговли транспортными, информационно-коммуникационными и прочими деловыми услугами. В данной работе рассматриваются виды услуг , которые пока широко не представлены в научной литературе, но играют важное значение для национальной экономики Республики Беларусь, – это медицинские, образовательные, туристические услуги. В табл. 1 систематизированы способы поставок данных видов услуг.

В сфере медицинских услуг в Республике Беларусь поставка первым способом производится при помощи электронной почты и мобильных устройств, телемедицинские консультации и установка мобильных медицинских приложений иностранным пациентам не осуществляются. Поставка по второму способу учитывается в национальной статистике как экспорт медицинских услуг и имеет тенденцию к росту. Коммерческое присутствие реализовано в рамках следующих санаторно-оздоровительных учреждений: санатории в Российской Федерации (г. Сочи, г. Туапсе, г. Ялта), в Литовской Республике (г. Друскининкай). Санаторий в г. Юрмале (Латвийская Республика) в настоящее время законсервирован. Поставка медицинских и образовательных услуг по четвертому способу осуществляется только в рамках стажировок.

[1] Структура мирового экспорта услуг по способам поставки. https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/gstdh_mode_supply_e.htm (дата обращения: 15.01.2026).

Таблица 1

Способы поставок ГАТС медицинских, образовательных, туристических услуг Республики Беларусь

Показатели	Вид режима			
	1) Трансграничная торговля	**2) Потребление за границей**	**3) Коммерческое присутствие**	**4) Присутствие физических лиц**
Суть режима	Услуга пересекает границу	Потребитель пересекает границу	Поставщик услуги (юридическое лицо) перемещается к потребителю	Поставщик услуг (физическое лицо) перемещается к потребителю
Медицинские услуги	Телемедицина; использование электронной почты, мобильных устройств; мобильное здравоохранение	Оказание медицинских услуг нерезидентам на территории страны	Создание медицинских учреждений в других странах	Временное пребывание медицинского персонала за рубежом
Применение в Республике Беларусь	На стадии развития, телемедицинские консультации «врач–пациент» не проводятся	Имеется	Имеется в качестве санаторно-оздоровительных учреждений	Имеется в виде стажировок
Образовательные услуги	Дистанционное образование	Оказание образовательных услуг нерезидентам на территории страны	Создание образовательных учреждений в других странах	Временное пребывание профессорско-преподавательского состава за рубежом
Применение в Республике Беларусь	Имеется	Имеется	Имеется только в форме филиалов кафедр и факультетов	Имеется в виде стажировок
Туристические услуги	Продажа онлайн-туров	Оказание туристических услуг нерезидентам	Оказание туристических услуг через агентства на территории другого государства	Временное пребывание гидов, переводчиков за рубежом
Применение в Республике Беларусь	Не имеется	Имеется	Имеется	Имеется

Источник: составлено автором.

В области образовательных услуг Республика Беларусь не имеет образовательных учреждений на территории других стран в форме юридического лица, обучение и сотрудничество на территории других стран осуществляется в рамках совместных факультетов, кафедр. Например, в 2013 г. на базе Computer System Institute в г. Чикаго (США) был открыт филиал кафедры проектирования информационно-компьютерных систем Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники (БГУИР). Был подписан договор о взаимном сотрудничестве и оказании образовательных услуг жителям США на основе интегрированной подготовки бакалавров, специалистов и магистров. В г. Ташкенте (Республика Узбекистан) создан совместный факультет информационных технологий Ташкентского университета информационных технологий имени Мухаммада ал-Хоразмий и БГУИР[2]. В 2019 г. Президент Республики Узбекистан подписал постановление «О создании совместного Белорусско-Узбекского межотраслевого института прикладных технических квалификаций в г. Ташкенте». Предусматривается по два года обучения в Ташкентском государственном техническом университете имени Ислама Каримова и Белорусском национальном техническом университете (БНТУ). Определены специальности, по которым осуществляется обучение, – это «Метрология, стандартизация и сертификация (машиностроение и приборостроение)», «Технология машиностроения» и «Автосервис», «Автомобилестроение (механика)», «Машины и технология литейного производства», «Двигатели внутреннего сгорания»[3].

Что касается способов поставки туристических услуг, то потребление за рубежом занимает самую большую долю. С 2021 по 2024 г. объем экспорта туристических услуг увеличился с 129,9 млн долл. до 268,1 млн долл., объем экспорта по статье «Поездки» с 427 млн долл. вырос до 988,7 млн долл., численность организованных иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Беларусь, изменилась с 71,4 тыс. до почти 367 тыс. человек. Туризм вносит значительный вклад в экономику страны: максимальный показатель – 2,5% ВВП – был достигнут в 2018 г. Валовая добавленная стоимость сферы туризма формируется следующим образом: четверть – пассажирский транспорт, 14,2% – средства размещения, 13,9% – внутренняя торговля, 12,6% – обществен-

[2] Совместный факультет информационных технологий Ташкентского университета информационных технологий имени Мухаммада ал-Хоразмий и Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники. https://tuit.uz/ru/belorussiya-fakulteti (дата обращения: 18.01.2026).

[3] Уникальное образование, диплом белорусского образца и многое другое. https://bntu.by/index.php/news/6018-innovacionnoe-obrazovanie (дата обращения: 18.01.2026).

ное питание[4]. Вместе с тем такое перспективное направление, как продажа онлайн-туров, в стране пока не получило развития.

Таким образом, можно отметить, что по ряду направлений и способов поставки существует значительный нереализованный потенциал в области экспорта услуг (медицинских, образовательных, туристических), что требует разработки конкретных направлений в области продвижения белорусских услуг на внешние рынки, в том числе используя ИКТ и инструменты цифровой трансформации.

При вступлении в ВТО государства принимают на себя горизонтальные и секторальные обязательства. Горизонтальные принимаются для всех секторов услуг без исключений и изъятий (режим наибольшего благоприятствования, транспарентность, система разрешения споров и т. д.), секторальные обязательства стран действуют в конкретных секторах услуг и направлены на защиту национального рынка от иностранных конкурентов – поставщиков услуг. Инструменты торговой политики, применяемые для регулирования внешней торговли услугами ВТО, делятся на прямые и косвенные, которые отличаются по методу воздействия на объект (прямо или опосредованно). Систематизация основных инструментов осуществлена автором на примере медицинских услуг (см. табл. 2).

При принятии решения о свободном доступе на национальный рынок иностранных поставщиков услуг необходимо в первую очередь оценить возможные риски, поскольку непродуманная либерализация, принятие всех обязательств не всегда приводят к положительному эффекту. В целом влияние либерализации на сектор услуг изучалось в рамках международного научного исследования для европейских стран с переходной экономикой, а также для стран Центральной Азии. Авторы этого исследования пришли к выводу, что «либерализация барьеров в отношении поставщиков услуг может оказать важное влияние на повышение совокупной производительности факторов производства, рост экспорта и ускорение темпов экономического роста» [11, с. 2]. Исследование показало, что иностранные поставщики услуг повышают совокупную производительность факторов производства, которую авторы видят как производительность получателей услуг в перерабатывающих отраслях, сельском хозяйстве, сфере услуг, «поскольку они приносят с собой технологии или опыт, которые внедряются в местный процесс производства; … являются важнейшим источником новых видов услуг, а предлагаемые ими услуги, скорее всего, будут значительно отличаться от оте-

[4] Государственная программа «Туризм» на 2026–2030 годы: утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 30.12.2025 г. № 797. https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22500797 (дата обращения: 18.01.2026).

Таблица 2

Инструменты торговой политики внешней торговли медицинскими услугами

№	Виды ограничений	Примеры для рынка медицинских услуг
1	Ограничения доступа на рынок	
1.1	Ограничения на торговлю услугами	Законодательное закрепление оказания медицинских услуг только национальными поставщиками
1.2	Квоты на импорт иностранных услуг	Ограничения на оказание определенных видов медицинских услуг для иностранных поставщиков услуг (онкология, трансплантология)
1.3	Ограничения на создание филиалов иностранных компаний	Прямой запрет на создание иностранных филиалов; ограничение для иностранных филиалов видов медицинских услуг (в Турции создание филиалов иностранных клиник запрещено, медицинская деятельность может осуществляться только турецким юридическим лицом)
1.4	Ограничения на передвижение производителей услуг	Дополнительные требования к квалификации врачей и медицинского персонала: необходимость предоставления сертификатов знания языка и т. д.; непризнание дипломов о медицинском образовании
1.5	Ограничения на передвижение потребителей услуг	Ограничение количества иностранных пациентов для получения медицинских услуг (квоты на медицинские визы)
2	Изъятия из национального режима	
2.1	Предоставление ценовых преимуществ национальным производителям услуг	Прямые государственные субсидии национальным поставщикам медицинских услуг; государственное финансирование только для национальных поставщиков
2.2	Предоставление иностранным производителям менее благоприятных условий, чем местны-м	Отсутствие доступа к медицинским лабораториям, банкам донорской крови

Источник: составлено автором.

чественных, тем самым увеличивая производительность пользователей, чей производственный процесс более естественно вписывается в предложение специализированных услуг иностранных поставщиков» [11, с. 3].

В мировой торговле формирование статистической информации по внешней торговле услугами осуществляется на основании «Руко-

водства по статистике международной торговли услугами»[5], принятого ООН, «Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции»[6], принятого МВФ, и ГАТС, принятого ВТО.

В ВТО Республика Беларусь имеет статус наблюдателя с 1993 г., в настоящее время вступление страны в ВТО исключено из задач Правительства Республики Беларусь[7].

Региональный уровень регулирования торговли услугами

В рамках региональных соглашений регулирование внешней торговли услугами Республики Беларусь осуществляется в рамках Договора о Евразийском экономическом союзе, вступившем в силу 1 января 2015 г., раздел XV «Торговля услугами, учреждение, деятельность и осуществление инвестиций», Приложениях к Договору (Приложение № 16 к Договору о Евразийском экономическом союзе «Протокол о торговле услугами, учреждении, деятельности и осуществлении инвестиций»)[8].

Проведенный компаративный анализ показал, что Договор о ЕАЭС, в отличие от ГАТС, регулирует меры поставки и получения услуг (ГАТС регулирует только поставку услуг), предусматривает проведение постепенной либерализации торговли услугами между государствами-членами.

Одной из важных целей создания Евразийского экономического союза как регионального интеграционного объединения является обеспечение свободы движения услуг (Статья 1 Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г.). Развитие рынка услуг в сферах, способствующих формированию инновационной экономики в соответствии с планами по либерализации, является приоритетом развития ЕАЭС до 2045 г.

Как и в ГАТС, Договор в сфере регулирования услуг предусматривает предоставление странам-членам режима наибольшего благоприятствования, национального режима страны, запрет на применение

---

[5] Руководство по статистике международной торговли услугами. https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_86r.pdf (дата обращения: 18.01.2026).

[6] Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции. https://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/bop/2007/bopman6r.pdf (дата обращения: 18.01.2026).

[7] Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от 24 дек. 2020 г. № 758: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 фев. 2024 г. № 105. https://Ilex.by (дата обращения: 14.01.2026).

[8] Договор о Евразийском экономическом союзе: ратифицирован Законом Республики Беларусь от 9 октября 2014 года «О ратификации Договора о Евразийском экономическом союзе». https://Ilex.by (дата обращения: 14.01.2026).

количественных и инвестиционных мер. Эти правила не распространяются на отдельные виды ограничений в области торговли услугами, которые систематизированы в зависимости от видов ограничений (см. табл. 3).

Таблица 3

Виды ограничений в области торговли услугами в рамках ЕАЭС

№	Виды ограничений	Суть ограничения	Регулирующий документ
1	Горизонтальные ограничения	Имеют постоянную юридическую силу	Приложение № 2 «Перечень сохраняемых государствами-членами «горизонтальных» ограничений в отношении всех секторов и видов деятельности» к Протоколу о торговле услугами, учреждении, деятельности и осуществлении инвестиций
2	Индивидуальные национальные перечни	Действуют до перехода конкретного сектора в ЕРУ	Решение Высшего Евразийского экономического совета № 112 от 23.12.14 г. «Об утверждении индивидуальных национальных перечней ограничений, изъятий, дополнительных требований и условий в рамках Евразийского экономического союза для Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики и Российской Федерации»
3	Услуги электросвязи	Частично выведены из регулирования	Приложение № 1 «Порядок торговли услугами электросвязи» к Протоколу о торговле услугами, учреждении, деятельности и осуществлении инвестиций
4	Финансовые услуги	Частично выведены из регулирования	Приложение № 17 «Протокол по финансовым услугам» к Договору о Евразийском экономическом союзе
5	Услуги естественных монополий	Частично выведены из регулирования	Приложение № 20 «Протокол о единых принципах и правилах регулирования деятельности субъектов естественных монополий» к Договору о Евразийском экономическом союзе
6	Услуги энергетики	Частично выведены из регулирования	Приложение № 21 «Протокол об общем электроэнергетическом рынке евразийского экономического союза» к Договору о Евразийском экономическом союзе
7	Транспортные услуги	Частично выведены из регулирования	Приложение № 24 «Протокол о скоординированной (согласованной) транспортной политике» к Договору о Евразийском экономическом союзе

Источник: составлено автором по: Договор о ЕАЭС, Решение ВЕЭС (Об утверждении перечня секторов (подсекторов) услуг, в которых функционирует единый рынок услуг в рамках Евразийского экономического союза: Решение Высшего Евразийского экономического совета от 23 декабря 2014 г. № 110. https://Ilex.by (дата обращения: 14.01.2026)).

Под единым рынком услуг (ЕРУ) понимается состояние рынка услуг в рамках конкретного сектора, в котором каждое из государств – членов ЕАЭС предоставляет лицам любого другого государства-члена право на:

1) поставку и получение услуг без ограничений, изъятий и дополнительных требований;

2) поставку услуг без дополнительного учреждения в форме юридического лица;

3) поставку услуг на основании разрешения на поставку услуг, полученного поставщиком услуг на территории своего государства-члена;

4) признание профессиональной квалификации персонала поставщика услуг.

ЕРУ достигается путем либерализации торговли услугами с учетом согласованных предложений государств-членов на условиях взаимности и возможности поэтапного присоединения к ЕРУ государств-членов по отдельным секторам услуг.

В целом с 2014 г. в формат ЕРУ поступательно переведено 142 сектора услуг. Высшим Евразийскими советом также утвержден перечень 117 приоритетных направлений для либерализации услуг в целях определения секторов (подсекторов) услуг, по которым будет продолжена работа по формированию ЕРУ в рамках ЕАЭС в соответствии с планами либерализации[9].

Анализ показал, что принятые в рамках ЕАЭС меры по развитию торговли услугами в ряде случаев несвоевременно имплементируются в национальную законодательную базу, ряд стран – членов ЕАЭС перестраивает торговлю услугами на рынки третьих стран.

Второе региональное соглашение в области торговли услугами начало действовать с 2024 г. – это Соглашение о свободной торговле услугами, учреждении, деятельности и осуществлении инвестиций в рамках СНГ. Соглашение ратифицировано в Беларуси, Кыргызстане, Таджикистане. Армения, Казахстан, Россия, Узбекистан присоединятся к Соглашению по мере выполнения в этих странах необходимых внутригосударственных процедур. Ожидается, что подписание Соглашения приведет к росту торговли услугами в СНГ на 25%[10].

---

[9] О перечне приоритетных направлений для либерализации услуг в целях определения секторов (подсекторов) услуг, по которым будет продолжена работа по формированию единого рынка услуг в рамках Евразийского экономического союза в соответствии с планами либерализации (в течение переходного периода): Решение Высшего Евразийского экономического совета от 9 декабря 2022 г. № 21. https://Ilex.by (дата обращения: 14.01.2026).

[10] Вступило в силу Соглашение о свободной торговле услугами, учреждении, деятельности и осуществлении инвестиций, подписанное в рамках СНГ. https://economy.gov.by/ru/news-ru/view/vstupilo-v-silu-soglashenie-o-svobodnoj-torgovle-uslugami-uchrezhdenii-dejatelnosti-i-osuschestvlenii-49136-2024/ (дата обращения: 14.01.2026).

Международное регулирование внешней торговли услугами в рамках двусторонних соглашений

В 2024 г. подписано соглашение между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой о торговле услугами и осуществлении инвестиций. Этот документ определил правовую основу для устойчивого и динамичного развития торговых и инвестиционных отношений между двумя странами на фоне создания двусторонней зоны свободной торговли услугами[11]. Для Республики Беларусь соглашение с КНР стало первым двусторонним международным договором, регулирующим услуги и инвестиции. В изъятиях для Беларуси учтены наиболее чувствительные действующие ограничения [12]:

– юридические услуги (юридические, адвокатские и нотариальные услуги могут оказывать только граждане Республики Беларусь);
– исключительные права государства на осуществление различных видов деятельности (зарезервированы текущие секторы и объекты, сохранена возможность вводить новые ограничения);
– информационная безопасность (зафиксированы исключения для обработки информации государственных предприятий, защиты персональных данных белорусских граждан, предусмотрена возможность вводить любые необходимые меры для защиты информационной безопасности);
– приватизация, предоставление субсидий, грантов, любых форм господдержки выведено из охвата Соглашения;
– не допускается иностранная собственность на землю;
– в финансовой сфере сохранены привилегии государственных страховых компаний, не допускается открытие филиалов в страховом и банковском секторах;
– сохранена возможность введения количественных ограничений при автомобильных перевозках;
– энергетика полностью выведена из охвата, за исключением возобновляемых источников энергетики, где китайская сторона обозначила интерес в инвестировании в «зеленые технологии»;
– в миграционной сфере сохранены действующие сроки и необходимость получения разрешительных документов для пребывания китайских граждан;
– сохранена возможность вводить ограничения по «традиционным» основаниям (защита жизни и здоровья, правопорядка, окружающей среди и т. д.) и исключения по соображениям безопасности.

[11] Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Китайской Народной Республики о торговле услугами и осуществлении инвестиций. https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=I02400036 (дата обращения: 14.01.2026).

Оказание услуг посредством всех форм коммерческого присутствия на территории Беларуси возможно в части оказания отдельных видов деловых услуг: архитектурных и инженерных услуг, услуг в области бухгалтерского учета, компьютерных услуг, услуг в области исследований и разработок, услуг по охране окружающей среды, услуг по организации развлечений. При этом во многих секторах сохраняется требование учреждения в форме юридического лица Республики Беларусь. Это требование относится к финансовым и транспортным услугам, услугам связи, торговым услугам, услугам в области образования, туризма, отдельным видам деловых услуг (аудиторским, услугам в области налогообложения, услугам в области недвижимости). В свою очередь китайская сторона полностью без ограничений пускает белорусских поставщиков на рынок отдельных видов компьютерных услуг, франчайзинговых услуг, услуг агентств морского транспорта.

Вторым двусторонним соглашением, регулирующим торговлю услугами, является соглашение с ОАЭ, подписанное в июне 2025 г.[12] В результате подписания соглашения создана полноценная зона свободной торговли услугами, определены условия пребывания на территориях стран физических лиц при торговле услугами. Соглашение охватывает более 100 секторов услуг.

Для стимулирования внешней торговли услугами необходима активизация деятельности по пересмотру существующих соглашений по инвестициям с целью их расширения до соглашений о торговле услугами.

Международное регулирование внешней торговли услугами в рамках отраслевых соглашений

Республика Беларусь является членом ряда международных организаций, регулирующих те или иные отраслевые направления торговли услугами (см. табл. 4).

Участие в международных отраслевых организациях оказывает положительное влияние на экономики стран-участниц: происходит обмен опытом, вырабатываются единые правила взаимодействия, происходит расширение торговых, экономических, социальных связей. Например, с мая 2005 г. Республика Беларусь стала действительным членом Всемирной туристской организации[13]. Вступление позволило

[12] Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Объединенных Арабских Эмиратов о торговле услугами и осуществлении инвестиций. https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=I02500020 (дата обращения: 14.01.2026).

[13] О ратификации Устава Всемирной Туристской Организации: Закон Республики Беларусь от 4 мая 2005 г. № 8-З. https://Ilex.by (дата обращения: 14.01.2026).

Таблица 4

Международные организации, регулирующие деятельность в сфере услуг

№	Наименование организации	Специализация	Год вступления в организацию Республики Беларусь
Специализированные учреждения ООН			
1	Всемирная организация здравоохранения	Укрепление национальных систем здравоохранения, профилактика заболеваний, разработка стандартов	1946
2	Всемирный почтовый союз	Развитие почтовой службы, почтовых услуг	1947
3	Международный союз электросвязи	Развитие ИКТ	1947
4	Международная организация гражданской авиации	Унификация правил полетов, развитие международного воздушного транспорта	1993
5	Международная финансовая корпорация	Развитие инвестиционного сотрудничества	1992
Международные организации			
6	Организация сотрудничества железных дорог	Развитие транспортной политики	1993
7	Всемирная туристическая организация	Содействие развитию туризма и инфраструктуры	2005

Источник: составлено автором.

активизировать развитие туристической деятельности, расширить сотрудничество с иностранными партнерами, принимать участие в разработке ряда международных документов, регулирующих туристическую деятельность (Международного кодекса защиты туристов).

Национальный уровень регулирования внешней торговли услугами Республики Беларусь

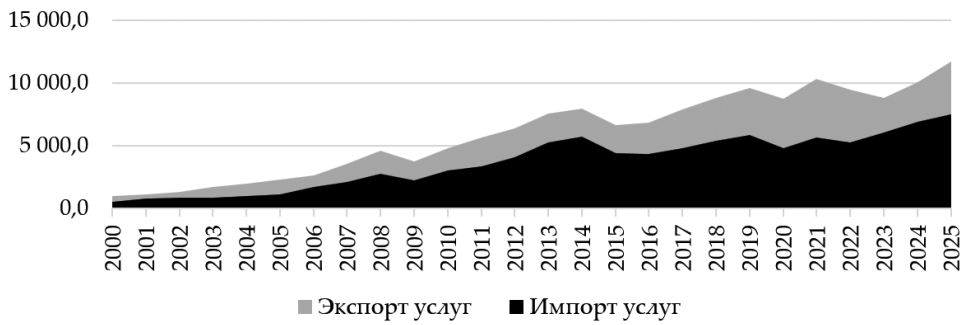
Проведенный анализ статистических данных по внешней торговле услугами Республики Беларусь, которые отражают результативность существующей системы государственного регулирования внешней торговли, показал следующее.

Объем экспорта внешней торговли услугами имеет тенденцию к увеличению и вырос с 1 012,5 млн долл. США в 2000 г. до 11 716,3 млн долл. США в 2025 г. (максимальное значение за последние 25 лет). Если рас-

сматривать влияние периода COVID-2019 на внешнюю торговлю услугами, то объем экспорта услуг с 9 641,9 млн долл. США в 2019 г. в 2020 г. снизился до 8 787,6 млн долл. США (снижение составило 8,9%). Снижение объемов экспорта в 2022 и 2023 г. было вызвано введением рядом стран санкций против экономики Республики Беларусь.

При анализе относительных изменений установлено, что отрицательный прирост экспорта услуг наблюдался в пяти периодах из 25 – в течение 2009, 2015, 2020, 2022, 2023 г.[14]

Показатели по импорту внешней торговли услугами существенно ниже показателей по экспорту (см. рис. 1), что позволяет формировать устойчивое положительное сальдо внешней торговли услугами. Импорт также имеет тенденцию к росту: в 2000 г. он составил 552,0 млн долл. США, в 2025 г. – 7 545,4 млн долл. США. Отрицательные значения темпов прироста импорта наблюдались в пяти периодах из 25: 2009, 2015, 2016, 2020 и 2022 г.[15]



Источник: составлено автором по Данным о внешней торговле товарами и услугами Республики Беларусь, Национальный банк Республики Беларусь. https://www.nbrb.by/statistics/foreigntrad (дата обращения: 19.05.2026).

Рис. 1. Динамика объемов экспорта и импорта внешней торговли услугами Республики Беларусь в 2000 – 2025 гг., млн долл. США

За период с 2000 по 2025 г. экспорт услуг вырос в 11,57 раза, импорт услуг – в 13,67 раза.

Сальдо внешней торговли услугами на протяжении всего исследуемого периода 2000 – 2025 гг. положительное и по итогам 2025 г. достигло 4 170,8 млн долл. США, максимальное значение сальдо было в 2021 г. и составило 4 617,1 млн долл. США. Внешняя торговля услугами играет важное значение в сфере внешней торговли Республики

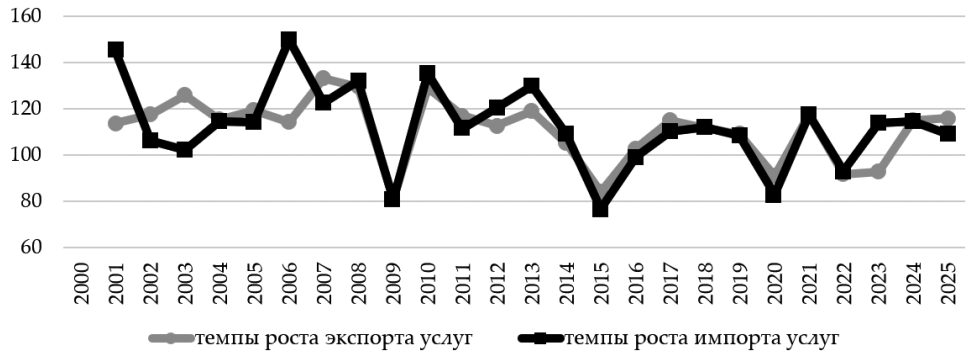
[14] Данные о внешней торговле товарами и услугами Республики Беларусь, Национальный банк Республики Беларусь. https://www.nbrb.by/statistics/foreigntrad (дата обращения: 19.05.2026).

[15] Там же.

Беларусь, поскольку сальдо внешней торговли услугами всегда положительное и позволяет частично нивелировать отрицательное значение результата внешней торговли товарами.

На рис. 2 отражены темпы роста экспорта и импорта услуг страны. За 2000 – 2025 гг. темпы роста экспорта опережали темпы роста импорта услуг в следующие периоды (10 периодов из 25): в 2002, 2003, 2005, 2007, 2011, 2015, 2016, 2019, 2020, 2025 гг.; были равны в 2004, 2009, 2018, 2024 гг. (четыре периода из 25).

Графики темпов роста экспорта и импорта услуг в ряде периодов имеют схожие траектории, что свидетельствует о зависимости экспорта от импорта услуг.



Источник: составлено автором по Данным о внешней торговле товарами и услугами Республики Беларусь, Национальный банк Республики Беларусь. https://www.nbrb.by/statistics/foreigntrad (дата обращения: 19.05.2026).

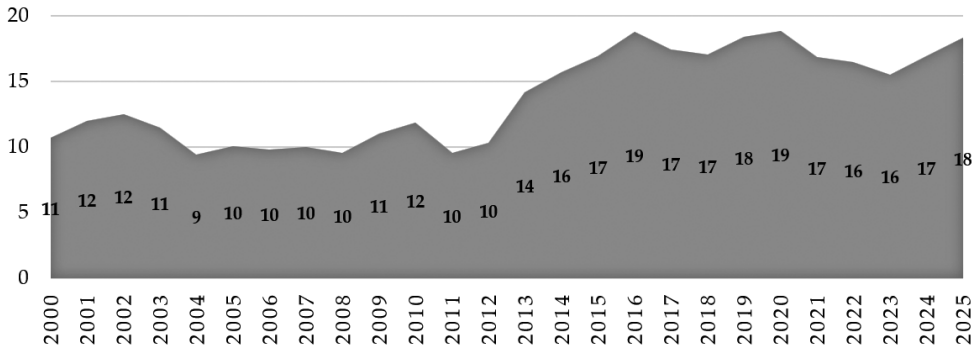
Рис. 2. Динамика темпов роста экспорта и импорта услугам Республики Беларусь в 2000–2025 гг.,%

Доля экспорта и импорта услуг во внешнеторговом обороте Республики Беларусь имеет тенденцию к увеличению (см. рис. 3). Минимальное значение было достигнуто в 2004 г. (9%), максимальное – в 2016, 2020 гг. (19%). В целом можно отметить, что доля услуг во внешнеторговом обороте страны увеличилась почти в два раза.

К видам услуг опережающего роста по итогам 2025 г. относятся услуги образования, здравоохранения, страховые, финансовые, туристические услуги.

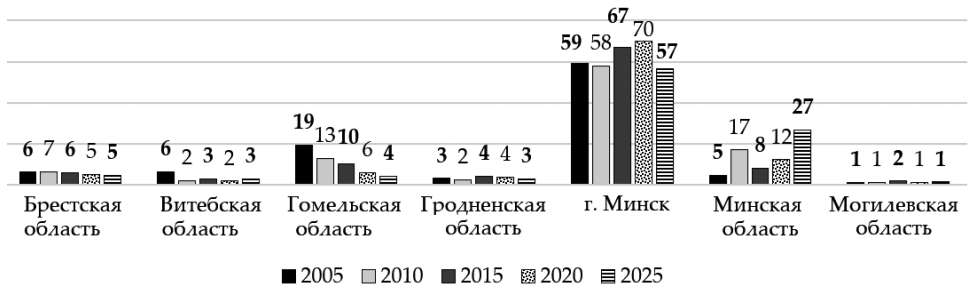
Для анализа регионального аспекта внешней торговли услугами рассчитаны доли регионов страны в экспорте услуг (см. рис. 4): на первом месте г. Минск, на втором – Минская область, на третьем – Гомельская область, однако доля экспорта данного региона снизилась за последние 20 лет с 19 до 4%.

При анализе импорта услуг установлено, что Минск и Минская область занимают лидирующие позиции, импорт услуг из Гомельской области (третье место в экспорте услуг страны) снижается (см. рис. 5).



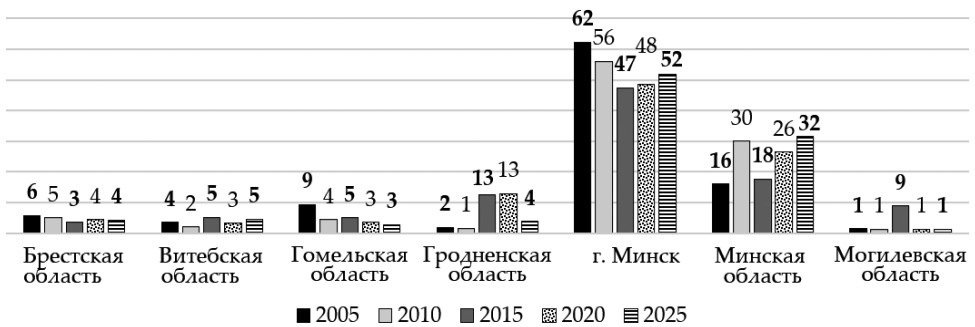
Источник: составлено автором по Данным о внешней торговле товарами и услугами Республики Беларусь, Национальный банк Республики Беларусь. https://www.nbrb.by/statistics/foreigntrad (дата обращения: 19.05.2026).

Рис. 3. Доля услуг во внешнеторговом обороте Республики Беларусь в 2000 – 2025 гг.,%



Источник: рассчитано автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь. https://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/ (дата обращения: 19.05.2026).

Рис. 4. Доли регионов Республики Беларусь в экспорте услуг страны, 2005 – 2025 гг.,%



Источник: рассчитано автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь. https://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/ (дата обращения: 19.05.2026).

Рис. 5. Доли регионов Республики Беларусь в импорте услуг страны, 2005–2025 гг.,%

В целом можно сделать вывод, что внешняя торговля услугами восстановилась после пандемии Ковид-19 и санкционного давления, которое продолжает осуществляться по отношению к нашей стране. Этому способствует существующая система государственного регулирования, направленная на стимулирование внешней торговли страны.

Национальный уровень развития внешнеторговой деятельности представлен белорусскими нормативно-правовыми актами, регулирующими в том числе и внешнюю торговлю услугами. В Республике Беларусь принята Концепция национальной безопасности в ответ на геополитические изменения в мире, новые вызовы и угрозы. В соответствии с Концепцией в экономической сфере основными национальными интересами в области внешней торговли товарами и услугами являются следующие направления[16]:

– развитие высокотехнологичных, экспортоориентированных и импортозамещающих производств;
– недискриминационный доступ на мировые рынки товаров, услуг и финансов, а также сырьевых и энергетических ресурсов;
– поддержание товарной и страновой диверсификации экспорта товаров и услуг, сбалансированность внешней торговли, обеспечение внешнеэкономической безопасности;
– взаимовыгодное и недискриминационное экономическое сотрудничество в рамках международных интеграционных объединений.

К основным документам в области государственного регулирования внешней торговли услугами относится Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» (с изменениями и дополнениями). Закон определяет нормативно-правовой базис государственного регулирования внешнеторговой деятельности Республики Беларусь, основные определения, касающиеся внешней торговли услугами, национальный режим внешней торговли услугами, сферу применения Закона и соответствие нормам международных договоров.

В гл. 4 данного закона закреплены способы осуществления внешней торговли услугами (Статья 25), к которым относятся[17]:

«1.1. с территории Республики Беларусь на территорию иностранного государства;

1.2. с территории иностранного государства на территорию Республики Беларусь;

---

[16] Концепция национальной безопасности Республики Беларусь. https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P924v0005 (дата обращения: 14.01.2026).

[17] О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Закон Республики Беларусь от 25 нояб. 2004 г. № 347-З. https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10400347 (дата обращения: 14.01.2026).

1.3. на территории Республики Беларусь иностранному заказчику услуг;

1.4. на территории иностранного государства белорусскому заказчику услуг;

1.5. белорусским исполнителем услуг, не имеющим коммерческого присутствия на территории иностранного государства, путем оказания услуг им или уполномоченным лицом, действующим от его имени на территории иностранного государства;

1.6. иностранным исполнителем услуг, не имеющим коммерческого присутствия на территории Республики Беларусь, путем оказания услуг им или уполномоченным лицом, действующим от его имени на территории Республики Беларусь;

1.7. белорусским исполнителем услуг путем коммерческого присутствия на территории иностранного государства;

1.8. иностранным исполнителем услуг путем коммерческого присутствия на территории Республики Беларусь».

В законе предусмотрено, что в области внешней торговли услугами могут вводиться запреты или ограничения по секторам услуг. В частности, в Статье 27 перечислены меры, которые вводятся для защиты национальных интересов в области торговли услугами: направленные на соблюдение общественной морали или правопорядка, защиту национальных интересов и национальной безопасности, охрану жизни или здоровья человека, защиту финансовой системы и интересов инвесторов. В Главе 5 Закона определены особые виды запретов и ограничений внешней торговли услугами, которые касаются поддержания равновесия платежного баланса страны, введения мер валютного регулирования, введения ответных мер на противоправные действия других государств.

В Республике Беларусь для формирования официальной статистической информации по видам внешней торговли услугами введен статистический классификатор СК 45.012-2022 «Виды услуг внешней торговли», в котором представлены собирательные классификационные группировки видов услуг.

Расчет статистических показателей по статистике внешней торговли услугами осуществляется в соответствии с методикой по формированию и расчету статистических показателей внешней торговли услугами Национального статистического комитета[18]. В методике представлен перечень видов услуг, поставляемых посредством ИКТ (Приложение 2 к методике):

[18] Методика по формированию и расчету статистических показателей по статистике внешней торговли услугами: Постановление Белстата № 2 от 27.01.2023. https://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodiki-po-formirovaniyu-i-raschetu-statistichesk/ (дата обращения: 17.01.2026).

– финансовые услуги;
– страховые услуги;
– информационные услуги;
– плата за использование объектов авторского права и смежных прав;
– юридические услуги;
– услуги в области бухгалтерского учета и аудита, консультирование по налогообложению;
– услуги в области управления;
– услуги в области рекламы, маркетинга, организации ярмарок, выставок;
– услуги в области образования по получению образования в заочной форме.

В настоящее время данный перечень требует корректировки, поскольку не учитывает потенциально перспективные направления экспорта услуг: развития телемедицины в Республике Беларусь и системы дистанционного обучения иностранных студентов.

Заключение

Проведенный в работе анализ позволяет сделать следующие выводы.

1. В современных условиях развития мировой экономики роль услуг повсеместно возрастает – услуги из сферы, обслуживающей товары, выделились в отдельную важную область мировой торговли. Особенно велика роль услуг в становлении и протекании процессов цифровизации, цифровой трансформации мировой торговли: благодаря развитию ИКТ часть услуг перешла из разряда неторгуемых в торгуемые, трансформируются и классические свойства услуг под влиянием цифровых технологий.

2. Исследование способов поставки медицинских, образовательных, туристических услуг Республики Беларусь выявило нереализованный потенциал для экспорта указанных видов услуг.

3. Анализ соглашений в рамках ЕАЭС и СНГ показал, что Договор о ЕАЭС, в отличие от ГАТС, регулирует как поставку, так и получение услуг. Для нивелирования выявленных негативных тенденций в области формирования ЕРУ в статье предлагается: проводить на постоянной основе мониторинг защитных внутристрановых мер, препятствующих развитию ЕРУ; оценивать вызовы и угрозы в рамках функционирования ЕРУ; осуществлять целенаправленную работу по использованию потенциала ЕРУ для наращивания экспорта услуг Республики Беларусь в государства – члены ЕАЭС; выявлять секторы услуг, в отношении которых в государствах – членах ЕАЭС применяются защитные

меры, ограничивающие доступ на рынок белорусским поставщикам услуг.

4. Изучение действующих в Республике Беларусь международных соглашений в области торговли услугами показало, что необходимо: а) активизировать подписание соглашений о свободной торговле услугами с Турцией; б) поскольку Республика Беларусь подписала более 70 соглашений, регулирующих инвестиции[19], целесообразно также расширить действующие соглашения в части регулирования сектора услуг.

5. Внешняя торговля услугами Республики Беларусь в последнее время функционирует в условиях новых вызовов и угроз, однако существующая система государственного регулирования позволила восстановиться сектору услуг, о чем свидетельствует проведенный в статье анализ.

ЛИТЕРАТУРА / REFERENCES

1. *Вертинская Т.С., Береснев Д.В., Коледа О.А.* Стратегия развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь в системе международной интеграции. Минск: Белорусская наука, 2022. [*Vertinskaya T.S., Beresnev D.V., Koleda O.A.* Strategy for the Development of Foreign Economic Relations of the Republic of Belarus in the System of International Integration. Minsk: Belarusian Science, 2022. (In Russ.).]
2. *Скрябина Т. А.* Стимулирование экспорта: отечественный и зарубежный опыт. Минск: Белорусская наука, 2024. [*Skryabina T.A.* Export Promotion: Domestic and Foreign Experience. Minsk: Belarusian Science, 2024. (In Russ.).]
3. *Ковалев М., Господарик Е.* Конкурентные позиции Союзного государства Беларуси и России на мировом рынке услуг // Банковский вестник. 2024. № 12. С. 12–27. [*Kovalev M., Gospodarik E.* Competitive Positions of the Union State of Belarus and Russia in the Global Services Market // Banking Bulletin. 2024. No. 12. Pp. 12–27. (In Russ.).]
4. *Юрова Н.В.* Цифровизация торговли как фактор развития экспортного потенциала Республики Беларусь // Цифровая трансформация. 2020. № 1. С. 5–13. [*Yurova N.V.* Trade Digitalization as a Factor in the Development of the Export Potential of the Republic of Belarus // Digital Transformation. 2020. No. 1. Pp. 5–13. (In Russ.).]
5. *Шмарловская Г.А.* Республика Беларусь в условиях международной сетевой экономики: направления и формы взаимодействия // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты и перспективы: сборник научных статей в двух томах. Т. 2. Ред. кол. Д.В. Муха и др. Минск: Право и экономика, 2024. С. 30 – 36. [*Shmarlovskaya G.A.* The Republic of Belarus in the Context of the International Network Economy: Directions and Forms of Interaction // The Strategy for the Development of the Belarusian Economy: Challenges, Tools, and Prospects: A Collection of Scientific Articles in Two Volumes. Vol. 2. Ed. D.V. Mukha et al. Minsk: Law and Economics, 2024. Pp. 30–36. (In Russ.).]

[19] Подсчитано автором по данным Национального правового Интернет-портала Республики Беларусь pravo.by

6. *Чепик И.Н., Турбан Г.В.* Интернационализация услуг делового обслуживания бизнес-процессов. Минск, Республиканский институт высшей школы. 2025. [*Chepik I.N., Turban G.V.* Internationalization of Business Process Support Services. Minsk, Republican Institute of Higher Education. 2025. (In Russ.).]
7. *Гаращенко Е.А.* Институциональные основы внешнеторгового регулирования товарами // Экономика. Управление. Инновации. 2019. № 2. С. 31–35. [*Garashchenko E.A.* Institutional Foundations of Foreign Trade Regulation of Goods // Economy. Management. Innovations. 2019. No. 2. Pp. 31–35. (In Russ.).]
8. *Ганакова Ю.* Сфера услуг в Республике Беларусь: правовые основы регулирования и итоги внешней торговли // Банковский вестник. 2022. № 10. С. 57 – 64. [*Ganakova Yu.* The Service Sector in the Republic of Belarus: Legal Framework for Regulation and Foreign Trade Results // Banking Bulletin. 2022. No. 10. Pp. 57–64. (In Russ.).]
9. *Baldwin R., Freeman R., Theodorakopoulos A.* Deconstructing Deglobalization: The Future of Trade is in Intermediate Services // Asian Economic Policy Review. 2024. No. 19. Pp. 18–37. DOI: 10.1111/aepr. 12440.
10. *Cernat L.* What mode of supply will matter the most for the future of services trade? // ECIPE Policy Brief, European Centre for International Political Economy, Brussels. 2024. No. 16. https://www.econstor.eu/bitstream/10419/303230/1/1902972503.pdf (accessed: 17.01.2026).
11. Влияние либерализации сферы услуг на производительность отрасли, экспорт и развитие: эмпирические исследования в странах с переходной экономикой / под ред. Д. Тарра. М.: Издательство «Весь Мир», 2012. [The Impact of Services Sector Liberalization on Industry Productivity, Exports, and Development: Empirical Studies in Countries with Transition Economies / ed. by D. Tarr. Moscow: Publishing House «The whole world», 2012. (In Russ.).]
12. *Милашевич Е.А.* Стратегическое партнерство Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой в области торговли услугами // Актуальные векторы белорусско-китайского торгово-экономического сотрудничества: сб. статей V Междунар. научно-практ. конфер., Минск, 18 декабря 2024 г. / Бел. гос. эконом. ун-т; Е.А. Малашенко (гл. ред.) и др. Минск: Колорград, 2025. С. 252–258. [*Milashevich E.A.* Strategic Partnership of the Republic of Belarus with the People's Republic of China in Trade in Services // Current Vectors of Belarusian-Chinese Trade and Economic Cooperation: Collection of Articles from the V Int. Scientific and Practical Conference, Minsk, December 18, 2024 / Belarusian State Economic University; E. A. Malashenko (editor-in-chief) et al. Minsk: Kolorgrad, 2025. Pp. 252–258. (In Russ.).]

Дата поступления рукописи: *11.02.2026 г.*
Дата принятия к публикации: *28.05.2026 г.*

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Милашевич Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий сектором социальных и потребительских услуг ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси», Минск, Республика Беларусь
ORCID: 0009-0002-3277-8274
services@economics.basnet.by

ABOUT THE AUTHOR

Alena A. Milashevich – Cand. Sci.(Econ.), Associate Professor, Head of the Social and Consumer Services Sector, Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus, Minsk, Republic of Belarus
ORCID: 0009-0002-3277-8274
services@economics.basnet.by

REGULATING FOREIGN TRADE IN SERVICES: THE EXPERIENCE OF THE REPUBLIC OF BELARUS

This article examines the experience of the Republic of Belarus in regulating foreign trade in services. It analyzes the key multilateral regulatory acts within the GATS Agreement and the main documents of the national regulatory system that define the rules for international trade in services in the Republic of Belarus. The article systematizes: a) medical, educational, and tourism services in the Republic of Belarus depending on the delivery method; b) trade policy instruments for foreign trade in medical services; and c) types of restrictions on trade in services within the EAEU. Problems in regulating foreign trade in services are identified, and practical recommendations for each level of regulation are proposed for their solution.

Keywords: *Republic of Belarus, foreign trade in services, government regulation, delivery methods, service exports, medical services, educational services, tourism services, restrictions, bilateral agreements.*

JEL: F10, F42, K30.