

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Я.В. МИЩЕНКО

кандидат экономических наук,
доцент факультета глобальных процессов МГУ имени М.В. Ломоносова,
старший научный сотрудник Института Дальнего Востока РАН

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ЯПОНИИ И США В КОНТЕКСТЕ АКТИВНОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ КИТАЯ

В статье анализируется современное состояние торговых связей Японии с США и Китаем. Несмотря на солидаризацию ключевых позиций Японии с США относительно намерения противостоять росту геополитического влияния КНР в регионе и мире, Китай остается важным торгово-экономическим партнером Японии, а потому она будет избегать разрыва отношений с Китаем или их радикальной поляризации. Экспансия Китая в мире и в Азиатско-Тихоокеанском регионе, безусловно, оказывает определенное воздействие на то, как Токио и Вашингтон намерены выстраивать свои взаимоотношения на ближайшую перспективу. Однако уже сейчас по ряду показателей Китай является для Японии более важным торговым партнером, чем США. Поэтому представляется крайне маловероятным, что Япония – традиционный союзник США в регионе – пойдет на разрыв или серьезное сокращение экономических связей с Пекином ради усиления альянса с Вашингтоном.

Ключевые слова: Япония, США, Китай, экспорт, импорт, торговая политика.

JEL: F01, F13, F51.

DOI: 10.52180/2073-6487_2022_3_144_156.

Введение

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена значимостью взаимоотношений между крупнейшими «центрами силами» мировой экономики: США, Китай и Япония являются по объему ВВП тремя крупнейшими экономиками современного мира. При этом бурная экспансия Пекина, рост его экономической мощи и геополитические амбиции вызывают противостояние со стороны США, в котором страна традиционно хочет опереться на поддержку Японии. Япония также не склонна идеализировать чрезмерную экономическую и

геополитическую активность КНР, но при этом она связана с Китаем хорошо налаженными торговыми связями, зависима от китайского импорта, и в целом проводит с этой страной взаимовыгодную торговую политику. По этой причине Япония разрывается между стратегической необходимостью поддержать линию США в отношении Китая и своими собственными экономическими интересами. В статье показано, что, несмотря на солидаризацию ключевых позиций Японии с США относительно намерения противостоять росту геополитического влияния КНР в регионе и мире, Китай остается важным торгово-экономическим партнером Японии, а потому она будет избегать разрыва отношений с Китаем или их радикальной поляризации.

Объект исследования – современные связи Японии с США и Китаем. Предмет исследования – воздействие фактора развитого торгово-экономического сотрудничества и торговой политики Японии в отношениях с США и Китаем на выстраивание внешних связей с этими государствами.

В статье используется статистический сравнительный анализ современного состояния взаимной торговли Японии с США и Китаем. Анализируется официальная японская торговая статистика, сопоставляются абсолютные и относительные показатели торговли Японии с США и Китаем по экспорту и импорту различных номенклатур товаров. Комплексный анализ вышперечисленных данных позволяет предполагать, что Китай уже сейчас становится более значимым торговым партнером для Японии, нежели США. Также подробно рассмотрены основные аспекты торговой политики Японии в отношении США и Китая, участие стран в многосторонних торговых и интеграционных объединениях в регионе, попытки заключить соглашения о свободной торговле.

В январе 2022 г. в Японию на службу прибыл новый посол США Рам Эмануэль. Это важное событие, так как, по сути, пост американского посла в Японии был вакантен порядка двух лет, после того как летом 2019 г. его покинул тогдашний руководитель дипломатической миссии Уильям Хагерти, чтобы баллотироваться в Сенат. Внимание японской и международной общественности, разумеется, привлекла личность нового посла, в контексте попыток прогнозировать траекторию развития японо-американских отношений на ближайшую перспективу. Во время президентства Д. Трампа эти отношения, всегда имеющие статус особых и стратегических, заметно охладели, поэтому для всех сторон имеет большое значение, что будет дальше. Выбор Д. Байдена пал на довольно близкого ему человека, скорее политика, нежели дипломата: Рам Эмануэль ранее был мэром крупного американского города Чикаго, а также членом Палаты Представителей США. В интервью японскому информационному агентству NHK, нака-

нуне своего приезда в Токио, новый американский посол сказал, что намерен работать над дальнейшим укреплением двусторонних отношений, учитывая растущее влияние Китая. Он отчетливо дал понять, что Китай не рассматривается как «хороший сосед», так как «не продвигает интересы региона», и именно это обуславливает критичность ситуации, в которой сейчас находятся США и Япония в регионе. На этом фоне и в таких обстоятельствах именно Токио и Вашингтон, по мнению нового американского посланника, должны развивать свои дружеские взаимосвязи, укреплять альянс и ту систему ценностей, которая сближает эти две демократические страны и позволяет развивать взаимодействие¹.

Заявление официального главы американской дипломатической миссии в Токио, несомненно, имеет свой политический вес и смысл. Оно сигнализирует, что экономические и политические амбиции и действия Китая учитываются в Вашингтоне при выстраивании своих стратегических альянсов с партнерами в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Посол Рам Эмануэль, который, ко всему прочему, является близким соратником американского президента Д. Байдена, обозначил основную повестку своей работы в Японии. На ближайшую перспективу, вероятнее всего, она будет заключаться в том, чтобы по линии сотрудничества Вашингтона и Токио выстроить и поддерживать крепкий противовес напористым и экспансивным действиям Пекина в регионе и мире. Этот альянс будет в дальнейшем действовать все с большей оглядкой на Китай, с четким осознанием того водораздела между ними, который обозначил американский дипломат: Вашингтон и Токио позиционируют себя как оплот демократических ценностей в регионе, тогда как в адрес Пекина брошен упрек в некоем «региональном эгоизме», пренебрежении интересами региона в угоду своих собственных приоритетов. Позиция Вашингтона довольно четкая и категоричная. Но так ли однозначно мнение японских властей относительно их политики в отношении Китая? Точнее, может ли Токио, будучи гораздо более близким соседом Китая в регионе, нежели расположенные за океаном Соединенные Штаты, позволить себе проводить открытую антикитайскую политику только лишь на основании того, что Пекин все еще недостаточно демократизировался и в региональных делах руководствуется собственными интересами больше, чем общим региональным благополучием? Для того чтобы ответить на эти актуальные, но сложные вопросы, проанализируем ключевые параметры торгово-экономического сотрудничества Японии с США и Китаем.

¹ Japan-US relations at critical juncture as China 'not good neighbour': US Ambassador to Japan. <https://aninews.in/news/world/us/japan-us-relations-at-critical-juncture-as-china-not-good-neighbour-us-ambassador-to-japan20220106133650>.

Современные параметры торговли Японии с США и КНР. Особенности торговой политики

Статистические данные по экспорту (см. табл. 1) и импорту Японии (см. табл. 2) представлены на конец 2019 г. – начало 2020 г., так как это последний предпандемийный год, то есть период полноценной и внешними факторами не сдерживаемой торговли между странами. Статистические данные, представленные в табл. 1, которые отражают стоимостные показатели японского экспорта в абсолютном и относительном выражении, позволяют сопоставить роль и место США и Китая для Японии как покупателей японской экспортной продукции. Прежде всего, очевидно, что доли этих стран в суммарном японском экспорте весьма сопоставимы и почти равнозначны – 19,8% приходится на США и 19,08% – на Китай. Это означает, что обе страны являются важнейшими внешнеторговыми партнерами Японии, суммарно обеспечивая почти 39% экспорта страны. Для сравнения, суммарно на 28 государств ЕС приходится 11,6% японского экспорта. Третьим по значимости крупнейшим импортером японской продукции является Южная Корея (6,5%), далее следуют в порядке убывания Тайвань (6%), Гонконг (4,7%) и Таиланд (4,2%).

При выстраивании прогноза развития ситуации имеет смысл принять во внимание амбициозные планы китайских властей по объединению всех «своих» территорий в один «Большой Китай», некоторые шаги на пути реализации которого власти страны уже предпринимают. Так, огромный общественный резонанс, и даже волну протестов, вызвало обозначенное в 2019 г. намерение гонконгских властей заключить с материковым Китаем соглашение об экстрадиции. Вашингтон, разумеется, выступает категорически против интеграции Китая в одну, еще более крупную страну путем «подминания» Тайваня и Гонконга и лишения их независимости и самостоятельности в разных сферах. Однако на мировой арене есть и другие, отнюдь не маловажные мнения по этому вопросу и даже намечаются признаки признания такого развития ситуации на высоком международном уровне. Так, 4 февраля 2022 г., в ходе переговоров президента России В.В. Путина и китайского лидера Си Цзиньпина в преддверии открытия зимних Олимпийских игр в Пекине, стороны подписали документ, в котором Россия подтвердила приверженность принципу «одного Китая» и что Тайвань является неотъемлемой частью Китая, выступая против независимости Тайваня в какой бы то ни было форме². Американская сторона отреагировала на поддержку претензий Китая на Тайвань весьма

² Россия выступила против независимости Тайваня от Китая. <https://www.kommersant.ru/doc/5204059>.

Экспорт Японии в США и КНР, 2019 г.

Товарная номенклатура	США		КНР	
	объем, млрд иен	% от общего экспорта	объем, млрд иен	% от общего экспорта
Всего	15 254 512,7	19,8	14 681 945,3	19,08
Продукты питания	106 154,4	14	118 346	15,7
Сырье	77 853,86	7,5	249 914,9	24,2
Мин. топливо	131 349,6	9,5	152 433,7	11
Продукция хим. промышленности	1 066 002,9	12,2	2 542 237,3	29
Готовые изделия и полуфабрикаты	970 217,9	11,5	1 666 478,3	19,8
Продукция общего машиностроения	3 619 888,7	23,9	3 396 666	22,4
Электротехника и электроника	1 988 694,16	15	3 038 980,4	23
Транспортное оборудование	5 645 069,19	31,1	1 506 057,7	8,3
Другое	1 649 281,7	16,2	2 010 830,7	19,7

Источник: составлено автором по: Japan Statistical Yearbook 2022. <https://www.stat.go.jp>.

молниеносно: уже спустя несколько дней, 7 февраля – дата, которая в Японии считается «Днем северных территорий», американский посол в Японии Рам Эмануэль заявил о признании Соединенными Штатами суверенитета над Южно-Курильскими островами, при этом весьма в резкой манере заявив, что «нет ничего нового в нарушении Москвой суверенитета других стран»³. Посол пояснил свои слова примером о присоединении Крыма к России. Однако, учитывая предшествовавшее этому признанию Москвой Тайваня частью Китая, целесообразно рассматривать данный выпад американского дипломата как реакцию Вашингтона на этот геополитический ход Кремля.

Так или иначе, если рассматривать японский экспорт в Китай с точки зрения этих перспектив, объединенный Китай может стать более важным торговым партнером Японии, нежели Штаты: на общее китайское направление, «единый Китай», исходя из современных показателей, может приходиться до одной трети глобального японского экспорта.

³ Washington recognizes Japan's sovereignty over four islands in southern Kurils – US envoy. <https://tass.com/world/1399083>.

Импорт в Японию из США и КНР, 2019 г.

Товарная номенклатура	США		КНР	
	объем, млрд иен	% от общего импорта	объем, млрд иен	% от общего импорта
Всего	8 640 165,2	11	18 453 731,1	23,4
Продукты питания	1 383 237,1	19,2	899 508	12,5
Сырье	542 783,4	11,1	234 476,1	4,8
Мин. топливо	1 103 193	6,5	115 616,4	0,68
Продукция хим. промышленности	1 358 494,7	16,6	1 195 933,2	14,6
Готовые изделия и полуфабрикаты	403 781,3	5,7	2 209 105,2	31,2
Продукция общего машиностроения	1 193 176,2	15,7	3 385 023,2	44,6
Электротехника и электроника	1 081 615,8	9	5 294 849,2	44,1
Транспортное оборудование	708 167,5	19,8	487 081,8	13,6
Другое	865 715,9	7,7	4 632 137,6	41,2

Источник: составлено автором по: Japan Statistical Yearbook 2022. <https://www.stat.go.jp>.

Анализ товарной номенклатуры японского экспорта в США и Китай показывает, что американский рынок имеет огромную важность для японского автопрома. Более трети суммарного японского экспорта транспорта и транспортного оборудования направляется именно в США. В этом контексте в Японии сохраняется озабоченность по поводу нежелания американских партнеров ликвидировать таможенные пошлины на японскую автомобильную продукцию. Первоначальное торговое соглашение между странами от 2019 г. отразило готовность Японии снижать пошлины на ввоз американской сельскохозяйственной продукции, однако равнозначных уступок по наиболее важной своей экспортной отрасли японские власти тогда не получили. В то время американский лидер Д. Трамп продемонстрировал весьма жесткую позицию в вопросе отстаивания экономических выгод американской стороны, дав понять, что рассматривается даже перспектива усиления протекционизма путем повышения существующих пошлин. Этот шаг заставил японские власти временно уступить, однако вопрос не закрыт окончательно. Глобальная пандемия коронавирусной инфекции лишь притормозила его дальнейшее обсуждение, которое, вероятнее всего, возобновится.

Китай закупает заметно меньше продукции японского автопрома (порядка 8% суммарного японского экспорта этого вида продукции), однако Китай потребляет заметно больше, чем США, японского сырья и продукции химической промышленности (см. табл. 1). Таким образом, при примерно равных общих стоимостных объемах экспорта Японии в США и Китай, по своей структуре он весьма заметно разнится. Это обстоятельство поддерживает баланс ценности для Токио обоим торговым партнерам. Торговля с обоими государствами для Японии выгодна и комплементарна, так как они предъявляют высокий спрос на разные группы японских товаров, способствуя хорошей диверсификации японского экспорта.

Анализ японского импорта показывает большой дисбаланс в торговых отношениях страны с США и Китаем, нежели в ситуации с экспортом. Если доля обеих стран в японском экспорте более-менее сбалансирована и равнозначна, и каждая немногим не достигает одной пятой суммарного показателя, то импорт в Японию из Китая более чем вдвое превышает импорт в Японию из США (см. табл. 2). Транспорт и транспортное оборудование, продукты питания, продукция химической промышленности являются самыми крупными группами товаров, которые ввозятся в Японию из Штатов. Китай же играет ключевую роль в обеспечении Японии продукцией общего машиностроения, электротехникой и электроникой (более 44% суммарного японского импорта этих видов товаров). Кроме того, почти треть всех японских закупок готовых изделий и полуфабрикатов также обеспечивает Китай, не напрасно именуясь «мировой фабрикой», крупнейшим мировым производителем всех потребляемых товаров. Сопоставление долей США и Китая в японском импорте позволяет сделать вывод, что торговля с обеими странами для Японии выстроена комплементарно, при этом в абсолютном и относительном выражении зависимость от китайской продукции в ряде групп товаров для Японии сильнее, чем от американской продукции.

Таким образом, анализ экспортных и импортных потоков Японии в торговле с США и Китаем показывает, что обе страны являются важнейшими торговыми партнерами Японии. Однако есть источники, которые указывают на уже достигнутый заметный отход от равнозначности позиций США и Китая как торговых партнеров Японии. Так, доля Китая в торговле Японии составляет 24% по сравнению с 15% в США, как утверждалось в феврале 2020 г. в публикации Брукингского исследовательского института США [5]. Это дает основание предполагать, что желание солидаризироваться с Вашингтоном политически вряд ли приведет Токио к разрыву или резкому сокращению торгово-экономических связей с Китаем. Если в отношениях с Россией наши японские партнеры регулярно повторяют, что неразрешенный территориальный спор препятствует наращиванию торгового оборота

и инвестиций между странами, то анализ объемов торговли с Китаем, с которым у Японии также имеется неразрешенный территориальный спор вокруг островов Сэнкаку (Дяоюйдао в китайской картографии) в Восточно-китайском море, показывает, что власти Японии абсолютно способны разделять геополитические претензии и экономические интересы на международной арене.

Таким образом, экономическая борьба и противостояние Вашингтона и Пекина, обострившееся накануне начала глобальной пандемии коронавирусной инфекции в 2020 г., вряд ли сподвигнет Токио сторониться Китая в широком спектре и многообразии своего внешнего сотрудничества. Впрочем, есть точка зрения, что и Китай и сам не так уж сильно заинтересован в экономических войнах с Америкой, так как большая часть его собственной мощи основана на сотрудничестве и взаимодействии с американской и западными экономиками [1, с. 55]. Так или иначе, несмотря на то что в Токио в целом разделяют многие взгляды американских властей на Китай, порицающие его так называемый «региональный эгоизм», иначе говоря, нежелание бескорыстно, без отчетливой выгоды для себя и соблюдения своих интересов заниматься делами региона, все же не признавать значимость Китая как одного из новых «центров силы» мировой экономики уже давно невозможно. Также следует признать, что торговля с Китаем была важным источником роста для экономики Японии в течение последних двух десятилетий, когда страна все еще пыталась оправиться от краха экономики «мыльного пузыря» 90-х годов и попала в ловушку затяжной экономической рецессии.

Политика торговой либерализации в отношениях Японии с США и Китаем

При сопоставлении торговой политики Японии в отношении США и Китая необходимо также отметить, что ни с одной из этих двух стран-партнеров на начало 2020 г. Япония не имела полноценного договора о формировании зоны свободной торговли. Заключив ранее такие соглашения с АСЕАН, Индией, Австралией, Япония к предпандемийному 2019 г. еще не была связана соглашениями о свободной торговле с такими значимыми и крупными экономиками мира и региона, как США, Китай, Южная Корея [2, с. 169].

Вместе с тем именно договоры этого формата стали важнейшим средством содействия либерализации торговли между странами. С 1990-х годов крупнейшие и наиболее развитые страны мира приступили к формированию двусторонних соглашений о свободной торговле с соседними государствами. Также прорабатывались вопросы о подписании многосторонних соглашений о свободной торговле.

Формирование зон свободной торговли (ЗСТ) в первую очередь направлено на увеличение экономических выгод за счет устранения тарифных и нетарифных барьеров и облегчения доступа к крупным рынкам в договаривающихся странах. ЗСТ направлены на достижение торговой либерализации, но вместе с тем они превратились в своего рода геополитическую и стратегическую конструкцию, так как политический контекст взаимоотношений между договаривающимися сторонами, а также их возможная стратегическая конкуренция оказывают существенное воздействие на характер таких соглашений, на выбор стран-партнеров, ожидаемый эффект от торговой либерализации. Таким образом, несмотря на то что ЗСТ – это международные соглашения, лежащие непосредственно в плоскости торговой политики, они неизбежно обусловлены геополитическими интересами и стратегическими задачами сторон. Соглашения о свободной торговле также служат укреплению позиций стран в области безопасности (в том числе экономической) на фоне развивающейся глобализации и регионализации [3, p. 102].

До принятия японскими властями решения об участии страны в проекте Транстихоокеанского партнерства, интеграционного соглашения нового типа, создающего зону преференциальной и свободной торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе, обсуждался проект создания трехсторонней зоны свободной торговли в Северо-Восточной Азии, в состав которой бы вошли Япония, Китай и Южная Корея. Это представлялось целесообразным, так как это соседи по одному субрегиону и значимые друг для друга экономические партнеры. Однако обсуждение этой инициативы себя исчерпало, когда США в период президентства Барака Обамы стали продвигать инициативу Транстихоокеанского партнерства. Японию, в отличие от Китая, пригласили к проекту присоединиться. Это сузило возможность для страны вступить в более всеохватывающее, единовременное соглашение о масштабной торговой либерализации и с США, и с рядом других государств-участников. Однако Япония не спешила с решением о присоединении к этому многостороннему региональному торговому блоку. Внутри страны ожесточенно спорили и дискутировали представители национального автопрома, которые рассчитывали остаться в выигрыше от более свободного доступа на рынки стран – партнеров по ТТП, и особенно США, но обратной стороной медали была угроза огромных убытков и потери позиций на внутреннем рынке для местных представителей аграрного сектора.

Продукция агропромышленного комплекса в Японии весьма дорогостоящая, отчасти потому что в стране удерживается высокая планка качества продуктов питания. Однако с наплывом более дешевой сельскохозяйственной продукции из США на условиях свободной, практи-

чески не облагаемой тарифами торговли, японский продовольственный сектор опасался не справиться с подобной конкуренцией. В итоге в Японии решили, что риски оправданны и объявили о присоединении к проекту. Однако он так и не дал стране возможность заключить соглашение о свободной торговле с США, свободный доступ к чьему рынку предвкушали японских экспортеры автомобилей. В январе 2017 г. американский президент Д. Трамп объявил о выходе страны из проекта. США, преимущественно позиционировавшие себя апологетами либерализации международных торговых-экономических связей, при этом президенте сделали крен в другое направление торговой политики — в протекционизм. Япония после некоторых колебаний в проекте ТТП осталась, несмотря на то что был утрачен основной смысл и «приманка» для участия в нем в виде свободной торговли со Штатами. Китай в 2020 г. несколько обтекаемо выражал возможную заинтересованность в участии в уже обновленном формате во Всеобъемлющем Прогрессивном Транстихоокеанском партнерстве. Однако на данный момент можно резюмировать, что этот проект не предоставил Японии возможности заключить соглашение о свободной торговле ни с США, ни с Китаем.

Впрочем, торговые соглашения между рассматриваемыми странами в последние годы все же заключались. Так, осенью 2019 г. Д. Трамп и премьер-министр Японии С. Абэ подписали новые двусторонние торговые соглашения. Они облегчали доступ американской сельскохозяйственной продукции на японский рынок и в этом смысле могут быть засчитаны как очевидное достижение экономической дипломатии тогдашней американской администрации. Япония не получила от того раунда переговоров желаемого: снять или хотя бы снизить торговые барьеры для японских автомобилей на американском рынке Штаты категорически отказались, и, как активно обсуждали в кулуарах этого соглашения, Д. Трамп даже пустил в ход некоторый шантаж и намекнул на готовность даже повысить уже существующий уровень тарифов. Японская сторона проявила осторожность и уступила напористой переговорной тактике американского президента и многоопытного предпринимателя. Согласно заключенному договору, Япония обязалась снизить и даже отменить тарифы на сельскохозяйственный американский экспорт приблизительно на сумму порядка \$7,2 млрд⁴.

Зачастую воспринимавшаяся чрезмерно протекционистской, экономическая политика президента США Д. Трампа, в частности тарифные меры в отношении алюминия и стали, выход из ТТП, жесткое продвижение американской позиции при заключении международ-

⁴ США и Япония подписали новые торговые соглашения. <https://www.kommersant.ru/doc/4118092>.

ных экономических договоров, а также недостаток согласованности действий с ведущими региональными акторами в решении сложных вопросов внешней политики, включая северокорейский вопрос, привели к тому, что Япония и Китай в период президентства Трампа вновь продемонстрировали готовность к сближению и улучшению двусторонних отношений. В тот период обе стороны стали заявлять, что происходящие изменения в глобальном экономическом ландшафте, особенно рост антиглобалистских и протекционистских тенденций, ведут к растущей общности интересов между двумя странами. Их общая зависимость от зарубежных ресурсов и рынков определяет остро ощущаемую общую заинтересованность в обеспечении развития свободной торговли и экономической глобализации. Отмечая в 2018 г. сорокалетний юбилей Договора о мире и дружбе между Японией и Китаем от 1978 г., японский премьер-министр С. Абэ и премьер Госсовета КНР Ли Кэцян заявляли, что двусторонние связи прошли немало испытаний за минувшие 40 лет, но стороны будут работать над дальнейшим позитивным развитием сотрудничества [6].

Перспективы для сотрудничества и совместной деятельности у Китая и Японии в регионе действительно есть. Так, еще в 2018 г. объявляли о возможности совместной работы стран над 50 инфраструктурными проектами в рамках китайского крупного проекта «Один пояс – Один путь» [5]. Кроме того, в ноябре 2020 г. участники проекта Всеобъемлющего регионального экономического партнерства (ВРЭП), в котором представлены страны АСЕАН и государства, которые имеют с данным интеграционным блоком соглашения о свободной торговле (Китай и Япония в их числе), сумели выйти на подписание соглашения о реализации этой крупной региональной инициативы (суммарный ВВП более 32% от мирового объема). В 2021 г. Япония ратифицировала это соглашение. Таким образом, в составе 15 других стран Азиатско-Тихоокеанского региона, Японии и Китаю все же удалось приступить к более масштабной либерализации своих торгово-экономических отношений, пусть и в многостороннем формате.

Заключение

Противостояние Китая и США в Азиатско-Тихоокеанском регионе потенциально несет в себе немало угроз. Эти страны – первая и вторая экономики мира по объему ВВП, с огромным экономическим потенциалом и большими геополитическими амбициями, явственно претендующие на региональное и даже глобальное лидерство. Они бросают друг другу вызов, соревнуются и конкурируют. Однако все это происходит не в международном вакууме, а на просторанстве региона, где представлены другие страны, со своими интересами, целями

и стратегиями развития. Япония – третья экономика мира по объему ВВП, активный актор Азиатско-Тихоокеанского региона и глобальной экономики. В статье показано, что по объемам и масштабам экспорта и импорта и США, и Китай весьма важны для Японии как торговые партнеры. Вместе с тем исторически так сложилось, что по основным актуальным вопросам политической повестки Япония чаще солидаризируется с позицией Вашингтона. Сейчас США как никогда отчетливо пытаются перетянуть Японию на свою сторону в реализации совместной линии и политики в отношении Китая – такой вывод можно сделать исходя из заявлений по данному вопросу нового американского посла в США. Однако торговля с Китаем для Японии настолько важна, что вряд ли ее солидаризация с США пойдет настолько далеко, чтобы разрывать экономические отношения с Пекином или даже просто действовать им во вред. Помимо двусторонних торговых связей, проанализированных в статье, Японию и Китай также связывает участие в таком значимом региональном проекте создания зоны преференциальной и свободной торговли, как Всеобъемлющее региональное экономическое партнерство. В 2021 г. японский парламент ратифицировал этот договор, показав самое серьезное намерение участвовать в его реализации наравне и в тесном сотрудничестве с Китаем.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Графов Д.Б.* Подходы к сдерживанию Китая // США и Канада: экономика, политика, культура. 2022. № 3. С. 41–60.
2. *Мищенко Я.В.* Япония в региональной интеграции: вызовы, задачи и перспективы // Ежегодник Япония. 2020. Т. 49. С. 157–174.
3. *Hidetaka Yoshimatsu.* Diplomatic Objectives in Trade Politics: The Development of the China-Japan-Korea FTA // *Asia Pacific Review*. 05.2015. Vol. 22. № 1. P. 100–123.
4. *Mireya Solis.* China, Japan, and the art of economic statecraft // *Global China*. February 2020. https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2020/02/FP_202002_china_japan_solis.pdf.
5. *Shiro Armstrong.* Japan joins to shape China's Belt and Road. East Asia Forum. 28.10.2018. <https://www.eastasiaforum.org/2018/10/28/japan-joins-to-shape-chinas-belt-and-road>.
6. *Tridivesh Singh Maini.* Changing Dynamics of China – Japan Relationship: Why New Delhi Should Closely Observe // *The Geopolitics*. 25.05.2018. <https://thegeopolitics.com/changing-dynamics-of-china-japan-relationship-why-new-delhi-should-closely-observe>.

REFERENCES

1. *Grafov D.B.* The U.S. Approaches to Deter China // USA&Canada: Economics – Politics – Culture. 2022. Iss. 3. Pp. 41–60. (In Russ.).
2. *Mishchenko Y.V.* Japan in regional integration: challenges, aims, and prospects // Japan Annual Yearbook. 2020. T. 49. Pp. 157–174. (In Russ.).
3. *Hidetaka Yoshimatsu.* Diplomatic Objectives in Trade Politics: The Development of the China-Japan-Korea FTA // Asia Pacific Review. 05.2015. Vol. 22. № 1. Pp. 100–123.
4. *Mireya Solis.* China, Japan, and the art of economic statecraft // Global China. February 2020. https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2020/02/FP_202002_china_japan_solis.pdf.
5. *Shiro Armstrong.* Japan joins to shape China's Belt and Road // East Asia Forum. 28.10.2018. <https://www.eastasiaforum.org/2018/10/28/japan-joins-to-shape-chinas-belt-and-road>.
6. *Tridivesh Singh Maini.* Changing Dynamics of China – Japan Relationship: Why New Delhi Should Closely Observe // The Geopolitics. 25.05.2018. <https://thegeopolitics.com/changing-dynamics-of-china-japan-relationship-why-new-delhi-should-closely-observe>.

Дата поступления рукописи: 11.04.2022 г.

ABOUT THE AUTHOR

Mishchenko Yana Vadimovna – Cand.Sci. (Econ.), Associate Professor of Lomonosov Moscow State University, Senior Researcher of the Institute of the Far Eastern Studies of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia
yanamishchenko@gmail.com

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF JAPAN-US COOPERATION IN THE CONTEXT OF CHINA'S ACTIVE REGIONAL ECONOMIC POLICY

The article analyses the current state of trade relations of Japan with the United States and China. Despite the solidarity of Japan's key positions with the US regarding the intention to counter the growth of China's geopolitical influence in the region and the world, China remains an important trade and economic partner of Japan, and so Japan will avoid breaking relations with China or its radical polarization. China's expansion in the world and in the Asia-Pacific region certainly has some impact on how Tokyo and Washington intend to shape their relationship in the near term. But China is already a more important trading partner for Japan than the US in a number of ways. Therefore, it seems highly unlikely that Japan (a traditional US ally in the region) will break or seriously cut economic ties with Beijing to strengthen its alliance with Washington.

Keywords: *Japan, USA, China, export, import, trade policy.*

JEL: F01, F13, F51.